

# BALANÇO SOCIAL 2008

A UNIÃO DE TODOS FAZ A QUALIDADE ZM

## ● mensagem

**A**presentamos com satisfação o balanço social ZM do ano de 2008, demonstrando o que foi realizado e investido no decorrer do ano. Sabemos que a qualidade dos produtos ZM é resultado do trabalho contínuo na busca de melhorias, reduções de custos, adaptações ao mercado e dedicação de todos os colaboradores em relação aos objetivos da empresa. Queremos satisfazer cada vez mais os nossos clientes e, para isso, trabalhamos com bastante dedicação e seriedade. Destacamos que todos os colaboradores que atuam na ZM precisam estar comprometidos e se sentir donos do negócio em que estamos atuando. O sucesso é obtido pelo resultado de um trabalho realizado em conjunto. Os investimentos e as ações em destaque demonstram a dedicação e a preocupação que a empresa tem com as pessoas que nela atuam e com a sociedade em geral.

### Missão

“Excelência na produção de autopeças, visando o desenvolvimento social”

### Política da Qualidade

Nosso compromisso é a satisfação dos nossos clientes, através da melhoria contínua e da capacitação dos funcionários.

### Perfil do Empreendimento

A ZM S.A. desenvolve produtos destinados ao mercado automobilístico. Entre os principais, destaca-se o solenóide, com uma produção anual superior a 4,5 milhões de unidades, exportadas para mais de 70 países em todo o mundo. Também produz peças especiais conformadas a frio, que atualmente são fornecidas às empresas que atendem as montadoras nacionais e o mercado de reposição, e produz parafusos de roda para aplicações em automóveis e caminhões, além de motores de partida e alternadores destinados a exportação. Visa assim satisfazer plenamente as necessidades e expectativas do cliente, com um custo atrativo e excelente performance.

### Perfil do Setor

O setor de autopeças, no qual está inserida, vem crescendo gradativamente devido a expansão da indústria automobilística no mercado interno e a ampliação da sua presença no mercado internacional. São diversos os aspectos positivos deste setor, principalmente as exportações, onde a ZM está se expandindo cada vez mais.

### Histórico

A ZM S.A., indústria metalúrgica do ramo automotivo, foi fundada em 25 de abril de 1983 na cidade de Brusque - Santa Catarina. No princípio, a empresa contava com um pequeno galpão alugado de 170m<sup>2</sup>, onde iniciou suas atividades na fabricação de Solenóides. Decorridos 25 anos, e atuando nas linhas de Solenóides para Motores de Partida, Parafusos de Roda, Peças Especiais Conformadas a Frio, motores de partida e alternadores, a ZM dispõe, no Brasil, de um parque fabril de aproximadamente 25.000m<sup>2</sup>, dividido em duas plantas com equipamentos de última geração e um quadro funcional de mais de 850 colaboradores.





## Produção

### Linhas de Produtos

Solenóides	4.820.083
Peças conformadas a frio	18.244.936
Parafusos	7.711.340

## Recursos Humanos

É através das pessoas e de suas diferenças que buscamos ser uma equipe que soma forças em busca dos mesmos objetivos.

### Número de colaboradores

Ano 2004	836
Ano 2005	880
Ano 2006	786
Ano 2007	938
Ano 2008	866

### Tempo de serviço

Acima de 20 anos	8
De 15 a 19 anos	36
De 10 a 14 anos	75
De 5 a 9 anos	176
De 3 a 4 anos	127
De 1 a 2 anos	444

### Escolaridade

1º Grau incompleto	53
1º Grau completo	165
2º Grau incompleto	66
2º Grau completo	458
Superior incompleto	63
Superior completo	32
Especialização	29

### Faixa etária

Acima de 50	34
30 a 49	374
20 a 29	383
18 a 20	102

### Estado civil

Solteiros	384
Casados	482

### Colaboradores por sexo

Masculino	612
Feminino	254



## Desenvolvimento Humano

O desenvolvimento humano e profissional se faz presente através do incentivo ao ensino supletivo, bolsa de estudo, treinamentos profissionais e valorização da busca de qualificação através das promoções internas. A empresa investiu em recursos relacionados a educação e treinamento de pessoal.

### Em valores monetários

Bolsas de Estudo	114.462
Treinamentos	76.744
	<b>191.206</b>

### Em número de colaboradores

Bolsistas cursos técnicos, superiores, pós-graduação	57
Treinamento nível supletivo	8

### Outros

Total de horas de treinamento	22.278
Número de Admissões	222
Promoções Internas	67

## Saúde 1.488.203

A empresa possui ambulatório interno com atendimento diário para todos os funcionários e seus dependentes, além de custear a Unimed e realizar exames periódicos como audiometria, acuidade visual, etc. Todos os funcionários recebem 50% dos medicamentos e trabalham com os devidos EPI's, garantindo a segurança e saúde de cada colaborador. Os valores investidos, em reais (R\$) foram os seguintes:

Plano de Saúde	850.906
Assistência Médica	27.503
EPI's	210.735
Ginástica Laboral	13.678
Medicamentos	219.641
Melhorias na Seg. do Trabalho	68.200
Segurança ambiental	97.540
<b>Número de atendimentos ambulatoriais</b>	<b>4.935</b>

## Lazer 101.494

Empresa e Associação Atlético ZM realizam um trabalho conjunto através de diversas atividades recreativas, culturais e esportivas. Momentos como o café colonial das mulheres, jogos e campeonatos, páscoa, dia das crianças, dia das mães e brindes de final de ano tiveram o seu destaque.

## Ginástica laboral 13.678

Realizada diariamente para o setor de montagem com instrutores devidamente preparados que buscam, além da atividade física, instruir o colaborador a ter uma boa postura no posto de trabalho.

## Alimentação 722.259

A empresa dispõe de restaurante para propiciar melhor alimentação de seus colaboradores, levando em consideração as suas atividades profissionais.

Pessoas diariamente no restaurante	750
Refeições servidas anualmente	201.186



## Transporte 159.254

Foram aplicados os valores de R\$ 159.254 em transporte para os colaboradores da ZM.

## PPR 991.445

Através de indicadores e metas através de esforços compartilhados os colaboradores alcançaram o montante de R\$ 991.445 em 2008. Os valores referidos incluem o prêmio assiduidade.

## Dez anos na empresa

Todo funcionário ao completar 10 anos de empresa recebe uma homenagem e 50% do seu salário nominal como agradecimento pelas conquistas passadas e vitórias futuras.

## Informativo ZM

Através de distribuição bimestral para todos os funcionários, divulga novidades e programas da empresa, como também aspectos de produtividade, qualidade, momentos sociais, culturais e informações de conscientização de segurança e qualidade de vida.

## Menores aprendizes

Além de incentivar o estudo na escola técnica, a empresa abre as suas portas para dar continuidade ao processo de profissionalização.

## Remuneração 14.130.861

O total das remunerações, sem os encargos sociais, atingiu o valor de R\$ 14.130.861 em 2008.

## Encargos sociais

A ZM está consciente no seu cumprimento dos deveres com encargos sociais, e o valor investido em reais foi o seguinte:

INSS	3.327.134
FGTS	1.201.824
SESI	227.199
SENAI	181.759
SALÁRIO EDUCAÇÃO	378.764

## Gestão ambiental

Continuamos empenhados na qualidade de vida, saúde de nossos colaboradores e da comunidade brusquense. Destacamos o setor de zincagem, que possui a sucção e o tratamento dos vapores do processo e o tratamento de efluentes que a empresa possui.

## Responsabilidade Social 636.310

Estamos presentes na comunidade através da implantação de projetos sociais, doações para entidades filantrópicas, hospitais, etc. O valor investido no exercício de 2008 foi de R\$ 636.310.

## Certificação

A qualidade na ZM é tratada como uma premissa à fabricação dos seus produtos e, isto é perceptível pelas certificações ISO 9001:2000 e ISO/TS 16949:2002 que a empresa possui, além da adequação à ISO 14.001:2004.