



# BALANÇO SOCIAL 2010

## MENSAGEM

**A**presentamos com satisfação o balanço social ZM do ano de 2010, demonstrando o que foi realizado e investido no decorrer do ano. Sabemos que a qualidade dos produtos ZM dá-se pelo resultado de um trabalho contínuo na busca de melhorias, redução de custos, aumento de eficiência, adaptações ao mercado e dedicação de todos os colaboradores para com os objetivos da empresa. Queremos satisfazer cada vez mais os nossos clientes e para isso trabalhamos com bastante dedicação e seriedade. Destacamos que todos os colaboradores que atuam na ZM, precisam estar comprometidos e sentir-se participantes do negócio que estamos atuando. O sucesso é obtido pelo resultado de um trabalho realizado em conjunto. Os investimentos e ações em destaque, demonstram a dedicação e preocupação que a empresa tem com as pessoas que nela atuam e com a sociedade em geral.

## MISSÃO

“Excelência na fabricação de autopeças, visando o desenvolvimento social.”

## POLÍTICA DA QUALIDADE

Nosso compromisso é a satisfação dos nossos clientes através da melhoria contínua do sistema de gestão integrada, da capacitação e prevenção de riscos à saúde dos funcionários, da disposição em atender aos requisitos legais e outros assumidos, além de estabelecer ações para prevenção de impactos ao meio ambiente.

## PERFIL DO EMPREENDIMENTO

**A**ZM S.A. projeta e desenvolve produtos destinados ao mercado automobilístico. Entre os principais, destaca-se o solenóide, com uma produção anual superior a 3,5 milhões de unidades, exportadas para mais de 70 países em todo o mundo. Também produz peças especiais conformadas a frio, que atualmente são fornecidas às empresas que atendem as montadoras nacionais e o mercado de reposição. Além de parafusos de roda para aplicações em automóveis e caminhões, parafusos standard, fixadores e cruzetas. Visa assim satisfazer plenamente as necessidades e expectativas do cliente, com um custo atrativo e excelente performance.

## PERFIL DO SETOR

**O** setor de autopeças ao qual está inserida tem a expectativa de crescimento gradativo, devido a expansão da indústria automobilística no mercado interno e ampliação da sua presença no mercado internacional. São diversos os aspectos positivos deste setor, principalmente as exportações, onde a ZM está se expandindo cada vez mais. A perspectiva é que o setor cresça e se firme no cenário mundial.

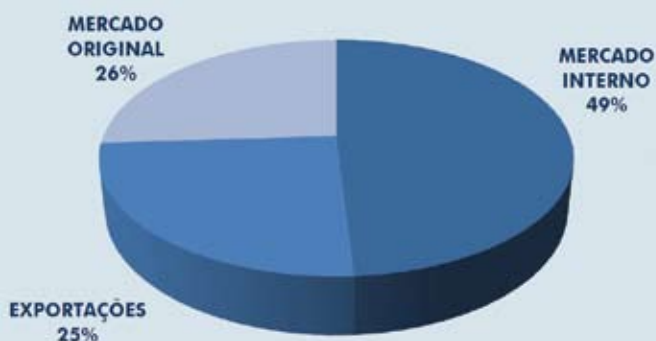
## HISTÓRICO DA ZM

**A**ZM S.A., indústria metalúrgica do ramo automotivo, foi fundada em 25 de abril de 1983 na cidade de Brusque - Santa Catarina. No princípio, a empresa contava com um pequeno galpão alugado de 170m<sup>2</sup>, onde iniciou suas atividades na fabricação de Solenóides. Hoje, decorridos 28 anos, a ZM dispõe, no Brasil, de um parque fabril de aproximadamente 25.000m<sup>2</sup>, dividido em duas plantas com equipamentos de última geração e um quadro funcional de mais de 700 colaboradores.





**PARTICIPAÇÃO POR MERCADO**



**RECURSOS HUMANOS**

Através das pessoas e de suas diferenças buscamos ser uma equipe que soma forças em busca dos mesmos objetivos.

**Evolução do número de colaboradores ao final de cada exercício:**

| Ano  | N.º Colaboradores |
|------|-------------------|
| 2009 | 710               |
| 2010 | 706               |

| Por tempo de serviço | 2010 | 2009 |
|----------------------|------|------|
| Acima de 20 anos     | 11   | 12   |
| De 15 a 19 anos      | 65   | 63   |
| De 10 a 14 anos      | 68   | 52   |
| De 5 a 9 anos        | 179  | 195  |
| De 3 a 4 anos        | 182  | 122  |
| De 1 a 2 anos        | 201  | 266  |

| Por nível de escolaridade | 2010 | 2009 |
|---------------------------|------|------|
| 1º Grau Incompleto        | 106  | 87   |
| 1º Grau Completo          | 68   | 72   |
| 2º Grau Incompleto        | 43   | 44   |
| 2º Grau Completo          | 371  | 393  |
| Superior Incompleto       | 34   | 39   |
| Superior Completo         | 53   | 45   |
| Especialização            | 31   | 30   |

| Por faixa etária | 2010 | 2009 |
|------------------|------|------|
| Acima de 50      | 36   | 33   |
| 30 a 49          | 338  | 323  |
| 21 a 29          | 303  | 319  |
| 18 a 20          | 29   | 35   |

| Por estado civil | 2010 | 2009 |
|------------------|------|------|
| Solteiros        | 306  | 281  |
| Casados          | 400  | 429  |

| Por sexo  | 2010 | 2009 |
|-----------|------|------|
| Masculino | 498  | 514  |
| Feminino  | 208  | 196  |

**Desenvolvimento e Valorização Humana e Profissional:** O desenvolvimento humano e profissional se faz presente através do incentivo ao ensino supletivo, bolsa de estudo, treinamentos profissionais e da valorização da busca de qualificação através das promoções internas. A empresa investiu em recursos relacionados a educação e treinamento de pessoal.

| Em valores monetários            | 2010    | 2009    |
|----------------------------------|---------|---------|
| Bolsas de Estudo e Treinamentos: | 112.860 | 166.450 |

## balanço social 2010



|                                       |              |               |
|---------------------------------------|--------------|---------------|
| <b>Em número de colaboradores:</b>    | <b>2010</b>  | <b>2009</b>   |
| Bolsistas de cursos:                  | 44           | 57            |
| Treinamento/nível supletivo           | 4            | 5             |
| <b>Total de horas em treinamento:</b> | <b>7.802</b> | <b>14.958</b> |
| <b>Promoções Internas:</b>            | <b>40</b>    | <b>36</b>     |

### SAÚDE

A empresa possui ambulatório interno com atendimento diário para todos os funcionários e seus dependentes, além de custear a Unimed e realizar exames periódicos como audiometria, acuidade visual, etc. Todos os funcionários recebem 50% dos medicamentos e trabalham com os devidos EPI's, garantindo a segurança e saúde. Os montantes investidos, em reais (R\$) são os seguintes:

|                    |                  |                  |
|--------------------|------------------|------------------|
| Plano de Saúde     | 755.616          | 739.268          |
| Assistência Médica | 38.077           | 47.875           |
| EPI'S              | 82.554           | 90.811           |
| Medicamentos       | 179.968          | 180.593          |
| <b>Total</b>       | <b>1.056.215</b> | <b>1.058.547</b> |



|  |              |              |
|--|--------------|--------------|
| <b>Nº de atendimento ambulatoriais</b> | <b>3.529</b> | <b>4.792</b> |
|--|--------------|--------------|

### LAZER, ESPORTE, CULTURA E CONFRATERNIZAÇÃO

#### GINÁSTICA LABORAL

Realizada diariamente para o setor de montagem com instrutores devidamente preparados que buscam além da atividade física, instruir o funcionário a ter uma boa postura no posto de trabalho. O montante investido em 2010 foi de R\$ 13.189 (2009 - R\$ 13.680)



#### ALIMENTAÇÃO

A empresa dispõe de restaurante para propiciar melhor alimentação de seus funcionários, levando em consideração as suas atividades profissionais. O atendimento oferecido foi o seguinte:

|                                  |                |                |
|----------------------------------|----------------|----------------|
| Média de uso diário restaurante: | 610            | 640            |
| <b>Total gasto com refeições</b> | <b>642.966</b> | <b>642.747</b> |



#### TRANSPORTE

Foram aplicados os montantes de R\$ 147.785 em transporte para os funcionários da ZM. (2009 - R\$ 135.995)

#### PLANO DE PARTICIPAÇÕES NOS LUCROS E RESULTADOS

Através de indicadores e metas, com divulgação mensal, através de esforços compartilhados os funcionários alcançaram o montante de R\$ 476.795 em 2010. Os montante referido inclui o prêmio assiduidade.



#### 10 ANOS DE EMPRESA - PRÊMIO E HOMENAGEM

Todo funcionário ao completar 10 anos de empresa recebe uma homenagem e 50% do seu salário nominal como agradecimento pelas conquistas passadas e vitórias futuras. Em 2010, 21 pessoas foram homenageadas (2009 - 12), e os valores pagos como prêmio totalizaram R\$ 24.949,51 (2009 - R\$ 16.199,70)

#### INFORMATIVO ZM

Através de distribuição bimestral para todos os funcionários, divulga novidades e programas da empresa, como também aspectos de produtividade, qualidade, momentos sociais, culturais e informações de conscientização de segurança e qualidade de vida.



**ENCARGOS SOCIAIS**

A ZM está consciente no seu cumprimento dos deveres com encargos sociais, e o montante gasto em reais foi o seguinte, nos exercícios de:

|                         | 2010             | 2009             |
|-------------------------|------------------|------------------|
| <b>INSS</b>             | 6.003.430        | 5.342.755        |
| <b>FGTS</b>             | 1.231.563        | 1.158.083        |
| <b>SESI</b>             | 223.321          | 212.449          |
| <b>SENAI</b>            | 180.224          | 171.450          |
| <b>Salário Educação</b> | 391.792          | 372.715          |
|                         | <b>8.030.330</b> | <b>7.257.452</b> |

**GESTÃO AMBIENTAL**

Continuamos empenhados na qualidade de vida, saúde de nossos funcionários e da comunidade brusquense. Destacamos, o setor de zincagem que possui o sistema de exatão e lavagem de gases; o projeto de coleta de azeite e recolhimento de pilhas e baterias usadas.

**EQUIPES DE APOIO**

Diversas são as equipes que unem forças para obter bons resultados. Destacamos: Auditores do 5S, PLR (Programa dos Lucros e Resultados), CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes), Socorristas, Brigada de Incêndio, Equipe de cardápio, auditores internos do SGI e auditores de processo.

**RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Estamos presentes na comunidade através da implantação de projetos sociais, doações para entidades filantrópicas, hospitais, etc. O montante direcionado no exercício de 2010 foi de R\$ 683.770 (2009 - R\$ 892.499)

**CERTIFICAÇÕES**

A qualidade na ZM é tratada como uma premissa à fabricação dos seus produtos e, isto é perceptível pela certificação ISO 9001, ISO/TS 16949 e ISO 14.001 que a empresa possui.

